



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ



Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești,

Facultatea Transfrontalieră

27-29 mai 2020

Book of Abstracts

Secțiunea 1 Economie



1. ROLUL FRANCIZEI ÎN DEZVOLTAREA UNEI AFACERI

Student: LILIANA COROLEȚCHI

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Franciza reprezintă o strategie de dezvoltare a unei afaceri, un mod de extindere a afacerii, iar pentru francizat, este o oportunitate de a deschide și activa sub o marcă recunoscută. Pentru a demara o astfel de activitate este necesar să se cunoască toate avantajele și dezavantajele posibile astfel încât, luarea unei decizii să se efectueze în condiții clare, obiective și temeinic cântărite. Principalele avantaje ale francizei constau în: faptul că ai posibilitatea să achiziționezi un sistem deja testat, există deja funcțional un mecanism anterior utilizat, achiziționezi know how experimentat, poți cumpăra un brand ce oferă credibilitate și atrage clienții, poți cumpăra mentorat; avantajul respectiv presupune existența unui master francizor ce sponsoarează dezvoltarea, care pas cu pas ghidează până la obținerea profitului prognozat. Având în vedere dimensiunile și caracteristicile avantajelor, este imperios necesar să se țină cont și de capitolul dezavantaje, dintre acestea se pot evidenția următoarele: existența unei senzații de îngrădire/limitare a comportamentului economic, și o imposibilitate de a pune în practică propriile idei, deoarece franciza impune respectarea anumitor standarde impuse; plata unor comisioane ce conduc la diminuarea simțitoare a veniturilor, plata unor taxe inițiale de intrare în sistem dar și a unor obligații scadente la date fixe, care de obicei îmbracă forma unor procente aplicate la cifra de afaceri.

La nivel internațional principalele domenii în care sistemul francizei s-a dovedit a fi de mare succes sunt: restaurantele, cafenelele, leasingul financiar, comercializarea în sistem fast-food, agenții de turism, producerea și desfacerea anumitor bunuri și produse alimentare, afaceri în imobiliare, etc

Cuvinte cheie: francizat, franciză, avantaj competitiv, comision.

**2. ANALIZA SITUAȚIILOR FINANCIARE ALE COMBINATULUI DE VINURI „CRICOVA”
S.A.**

Student: HÎNCU EUGEN

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

**UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ**

Situațiile financiare reprezintă un proces complex de clasificare și de analiză a unui volum de operațiuni financiare ce au drept scop prezentarea corectă a tuturor activităților contabile. Standardele Naționale de Contabilitate sunt acele documente care ilustrează situațiile financiare ca o componentă a poziției financiare a unei întreprinderi și a operațiunilor realizate de aceasta, având drept scop furnizarea de informații cu privire la rentabilitatea și profitabilitatea întreprinderii. Organismul internațional de normalizare - *International Accounting Standards Board* (IASB), definește situațiile financiare ca o reprezentare structurată a poziției financiare a unei întreprinderi și a tranzacțiilor efectuate de aceasta, având drept obiectiv oferirea de informații despre poziția financiară, performanța și modificările poziției financiare unei game diversificate de utilizatori

Cuvinte cheie: situații financiare, tranzații, performanță

3. INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Student: HÎNCU EUGEN

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Impactul investițiilor străine asupra economiei unei țări este incontestabil. Lanțul de efecte pozitive pe care le creează se răsfrâng atât asupra producției de bunuri și servicii, cât și asupra consumului, motivând simultan cererea și oferta. Investițiile reprezintă stimulentele ce generează noi activități economice și are ca finalitate obținerea de bunuri și servicii indispensabile unei economii viabile și prospere. La etapa actuală, potrivit prevederilor Strategiei de atragere a investițiilor și promovare a exporturilor pentru anii 2010-2020, atragerea investițiilor și promovarea exporturilor este o prioritate strategică a Guvernului Republicii Moldova. Guvernul dorește să orienteze economia în direcția activităților de producție destinate exportului și să valorifice mai eficient potențialul țării.

Cuvinte cheie: investiții străine, stimulente, producție, exporturi, importuri

4. CHELTUIELILE PUBLICE PENTRU DEZVOLTAREA AGRICULTURII ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Student: CARINA HÎNCU

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Agricultura reprezintă o ramură economică ce asigură securitatea alimentară a populației, în același timp producând venituri prin activitățile de export specifice. În anul 2019, în Republica Moldova cheltuielile din agricultură au însumat circa 1760,5 milioane de lei, sumă ce se poziționează în sens descrescător comparativ cu anul precedent. Alocările financiare aferente acestui sector s-au mobilizat pentru subvenționarea producătorilor agricoli, conform datelor statistice, aceștia au beneficiat de circa 900 de milioane de lei, pentru activitățile aferente siguranței alimentare s-au alocat circa 184,4 milioane de lei, iar pentru proiecte s-au atribuit circa 339,80 de milioane de lei.

Pentru Republica Moldova sectorul agricol este foarte important, chiar de importanță vitală, însă contribuția sectorului agricol în cadrul PIB-ului este într-o continuă scădere. Principalele avantaje majore care derivă din acest sector sunt date de: poziția și caracteristicile geografice extrem de favorabile, posibilitatea cultivării mai multor categorii de culturi, resurse foarte bune de soluri și apă precum, și bogata experiență pe care au căpătat-o agricultorii și, de ce nu, chiar locuitorii acestei țări.

Cuvinte cheie: agricultură, productivitate, subvenții, alocare bugetară, sector agricol

5. SURSE DE FINANȚARE ALE CHELTUIELILOR ÎN AGRICULTURĂ

Student: CARINA HÎNCU

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Sursele principale de finanțare ale sectorului agricol din Republica Moldova sunt reprezentate de subvențiile acordate de către stat, împrumuturi obligatare, credite bancare, alocații bugetare precum și activități de autofinanțare. Finanțare acestui sector urmărește îndeplinirea următoarelor obiective specifice, și anume: utilizare eficientă a resurselor mediului natural și conservarea mediului înconjurător, stimularea competitivității în cadrul acestui sector precum și a productivității, creșterea veniturilor producătorilor naționali, stimularea activității tinerilor fermieri prin dezvoltarea de noi afaceri în zonele rurale, pătrunderea pe piețele externe. Asistența financiară acordată din partea statului poate îmbrăca numeroase forme, însă principalele categorii se pot clasifica în două mari grupe: asistență financiară directă și asistență financiară indirectă.

Cuvinte cheie: sector agricol, subvenții, fermieri, productivitate, surse de finanțare

6. ANALIZA RISCULUI DE FALIMENT. STUDIU DE CAZ EVENTIS MOLDOVA

Student: MIHAELA SÎRBU

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Potrivit dicționarului de specialitate, noțiunea de faliment presupune situația de insolvabilitate în care se află un agent economic (un comerciant, o instanță cu statut juridic), altfel spus este incapabil de a face plata angajamentelor sau a obligațiunilor față de terți.

Pe piața telecomunicațiilor mobile din Republica Moldova, există trei mari operatori, și anume: *Orange Moldova*, *Moldcell* și *Unite*, iar în data de 27 decembrie 2007 își face apariția și cel de-al patrulea operator *Eventis Moldova*. Acest operator și-a derulat activități în piață pe o perioadă de doar doi ani. Aceasta se explică prin falimentarea furnizorului de bază *Peter-Sevice*, care a creat programele operaționale pentru server-ul *Eventis Moldova*, cerându-i operatorului să returneze suma de circa 200.000 de \$. Fiind la început de drum, tânără companie nu a avut posibilitatea de achitare a datoriei, din motiv că numărul abonaților era prea scăzut, prețul serviciilor nu era suficient pentru a acoperi cheltuielile, iar în anul 2010 ceilalți operatori de telefonie mobilă din piață cumpără noua licență a standardului de rețea, numit 3G cu frecvența de 2100 Ghz, în timp ce *Eventis* avea licența doar pentru 2G (900/1800 Ghz.) An în aceeași manieră, nici în acest caz, operatorul *Eventis Moldova* nu a reușit să se alinieze pieței și să facă față concurenței. Odată cu achiziționarea licenței era nevoie și de implementarea noilor construcții pentru îmbunătățirea rețelei, însă *Eventis Moldova* neavând suficiente resurse financiare a renunțat, declarându-se oficial companie falimentată.

Este important a fi menționat faptul că această companie nu și-a creat fond de rezervă, și a activat doar pe investițiile unui holding-ului rusesc, ce s-a dovedit a fi foarte nesigur, și odată cu falimentarea acestuia, operatorul de telecomunicații mobile a rămas fără sprijin financiar.

Cuvinte cheie: faliment, telecomunicații, operatori de telefonie mobilă



7. ROLUL ZONELOR ECONOMICE LIBERE ÎN ASIGURAREA DEZVOLTĂRII REGIONALE A REPUBLICII MOLDOVA

Student: MIHAELA SÎRBU

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Republica Moldova face parte din comunitatea statelor membre CSI, cu o economie în curs de dezvoltare, una dintre soluțiile pentru creșterea nivelului economic este reprezentată de crearea zonelor economice libere, deoarece acestea reprezintă veriga principală de atragere a investițiilor străine. În acest moment, în Republica Moldova există funcționale nouă zone economice libere, unele fiind parcuri de producere, zone ale antreprenoriatului liber dar și un port internațional, precum și un aeroport. Este evident că zonele economice libere influențează în mod direct regiunile în care sunt implantate, datorită faptului că duc la îmbunătățirea sau la crearea unor infrastructuri specifice. Având în vedere amplasamentul geografic favorabil considerat de investitori, zonele economice libere au fost create la centrul și nordul țării. Deși sudul are hotar direct cu România și Ucraina, acces la Portul internațional Giurgiulești, prima subzonă a zonei Economice Libere Bălți s-a deschis în toamna anului 2017. Aceasta a adus o serie de avantaje cum ar fi crearea infrastructurii, crearea locurilor de muncă, asigurarea unui venituri salariale peste media zonei, activitatea acestei zone fiind una industrială, dar oferă și servicii de re-export, stocare și depozitare. Investitorul *Draxlmaier Group* de origine germană este unul dintre principalii rezidenți ai zonei economice libere Bălți, fiind printre primii înființați în Republica Moldova.

Zonele economice libere au o influență pozitivă asupra economiei atât la nivel regional cât și național, aceasta este dovedită de cel puțin 25 de ani de activitate a acestora pe teritoriul Republicii Moldova.

Cuvinte cheie: zone economice libere, investitori, zone industriale

8.ROLUL COMERȚULUI EXTERIOR AL REPUBLICII MOLDOVA ȘI RELAȚIILE CU UNIUNEA EUROPEANĂ

Student: EVELINA IACOBACHE

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Un rol important în asigurarea dezvoltării economice, îl deține comerțul exterior. Țările cu o economie dezvoltată își îndreaptă politicile sale spre asigurarea liberă a circulației de mărfuri, în scopul dezvoltării unor legături comerciale, economice, financiare etc. Ca urmare, activitatea de comerț devine o parte indispensabilă a economiei naționale și internaționale. Comerțul exterior are o legătură directă cu numeroși indicatori macroeconomici, care constituie baza dezvoltării naționale. Activitățile comerciale de distribuție, creează o legătură importantă între producerea unui bun în economie și consumul acestuia, care în final asigură creșterea economică.

Relațiile comerciale au apărut încă din antichitate, când filizofii greci Platon, Aristotel și Xenofon au accentuat importanța schimbului de mărfuri. Prin urmare în perioada mercantilistă sfera creării bogăției devine comerțul exterior, iar izvorul bogăției este considerat profitul comercial, idei care au ajuns și în prezent. Actualmente în activitățile economice, comerțul exterior asigură realizarea produsului social pentru consumator, are loc schimbul de bunuri și servicii în cadrul piețelor internaționale și se crează o cooperare economică mai pronunțată între state, care ca rezultat determină creșterea sau micșorarea venitului național. Unul din partenerii comerciali principali ai Republicii Moldova devine Uniunea Europeană, iar relațiile dintre aceste două entități se intensifică după semnarea acordului DCFTA. Impactul DCFTA s-a manifestat atât asupra produselor agroalimentare, cât și asupra celor industriale, aducând modificări pozitive în balanța comercială a țării. Unele direcții de îmbunătățire a competitivității produselor moldovenești pe piața UE vor fi prezentate în lucrarea de față.

Cuvinte cheie: comerț exterior, creștere economică, cooperare între state, balanța comercială

9. ÎNVĂȚĂMÂNTUL DUAL - O METODĂ DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ A ÎNȚEPRINDERILOR, AVANTAJE ȘI DEZAVANTAJE

Student: EVELINA IACOBACHE

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

În prezent orientarea inovatoare a economiei, a avut ca rezultat sporirea cererii de cadre calificate care trebuie să realizeze cu succes sarcinile atribuite. Însă, actualmente învățământul este insuficient concentrat pe rezolvarea acestei situații. Există un deficit de forță tânără de muncă calificată, în raport cu competențele tehnice necesare. Întreprinderile industriale mari, după modul de organizare și echipare depășesc considerabil programul de instruire în școli profesionale, colegii, universități. Astfel, nu este suficient ca absolvenții instituțiilor de învățământ tehnic să fie pregătiți doar teoretic, ci este necesar să existe o orientare în procesele de fabricație. Prin urmare apare necesitatea creării unei reforme în sistemul de educație, iar soluția este – învățământul dual.

Aceasta este o formă alternativă în cadrul sistemului de învățământ profesional tehnic și se organizează prin acordarea instruirii teoretice și a celei practice în cadrul instituției de învățământ. Conform UNESCO, „sistemul de învățământ dual este denumit «dual» deoarece combină învățarea într-o companie și învățământul profesional într-un singur curs.” Scopul învățământului dual este să instruiască cadre calificate direct în întreprindere, adaptându-i conform cerințelor tehnice necesare. Prin urmare, calificarea tinerilor studenți va fi mult mai înaltă, productivitatea acestora va crește și ca rezultat va avea loc dezvoltarea întreprinderilor eficiente și performante. Învățământul dual soluționează nu doar probleme la nivel microeconomic, dar și la nivel național.

Prin urmare, sintetizând cele expuse mai sus trebuie menționat faptul că implementarea învățământului dual este o soluție care rezolvă mai multe probleme în același timp.

Cuvinte cheie: Dezvoltare economică, învățământ dual, forța de muncă, pregătire practică.

10.ROLUL SISTEMULUI COOPERATIST ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ MONDIALĂ, O NOUĂ POSIBILITATE DE A REZISTA LA CRIZĂ

Student: EVELINA IACOBACHE

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Sistemul cooperatist are o experiență de activitate de aproape 170 de ani. Acesta demonstrează calitățile sale superioare prin forma de gestionare, în relațiile de muncă și cele sociale. Prin urmare, sistemul cooperatist este poziționat ca unul dintre cele mai sociale, umane și atractive sisteme. Experiențele activităților cooperativelor din țările dezvoltate la nivel economic și industrial devin tot mai cunoscute pentru soluționarea problemelor complexe de ordin social-economic. Una dintre aceste probleme este criza, iar analiza mai multor cercetări a confirmat faptul că sistemul cooperatist este cel mai rezistent în condițiile unei crize economice majore. Astfel, considerăm importantă analiza unor experiențe și fapte ale mișcării cooperatiste la nivel mondial care demonstrează importanța și contribuția cooperațiilor în asigurarea dezvoltării economice și sociale internaționale.

Scopul natural al sistemului cooperatist constă în dezvoltarea relațiilor economice care sprijină activitatea membrilor ce reiese din nevoile fundamentale ale oamenilor. Cooperativele au la baza sa nevoile membrilor ei, punând accent pe nevoile sociale ca fiind mai importante decât aspectul financiar. Aceasta se datorează valorilor de bază ale acestora, care fac distincția între cooperative și celelalte întreprinderi. Cooperațiile se manifestă cel mai des în industrie, agricultură, creditare, în sistemul bancar, servicii, comerț, practic în toate cele mai importante ramuri de activitate ale omului. Numeroase țări industriale dispun de sisteme cooperatiste mari, iar rolul acestora este unul semnificativ atât social cât și economic. La nivel social cooperațiile sunt considerate cei mai mari angajatori, iar la nivel economic, aportul în PIB-ul țărilor este unul semnificativ. Ideile sistemelor cooperatiste merită apărute la nivel internațional, datorită faptului că aceștia contribuie la ameliorarea ratei de supraviețuire a zeci de milioane de oameni, la bunăstarea populației, la nivel național, continental și la scară mondială.

Cuvinte cheie: sistem cooperatist, valori sociale, nevoile fundamentale ale oamenilor, aport economic.

11. FISCALITATEA ÎN ROMÂNIA ȘI EFECTELE PRODUSE LA NIVEL MACROECONOMIC

Student: MIHAI POCOTILO

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

De la înființarea statului, impozitele au devenit o legătură necesară în relațiile economice în cadrul diferitelor metode de producție. Sistemul fiscal a apărut și s-a dezvoltat odată cu statul. În primele etape ale civilizației, sacrificiul poate fi considerat o formă de impozitare, care era departe de a fi întotdeauna o acțiune voluntară, dar era un fel de lege nescrisă.

Dezvoltarea și schimbarea formelor de guvernare este însoțită întotdeauna de o transformare a sistemului fiscal. Într-o societate civilizată modernă, impozitele sunt principala formă de venit a statului. Pe lângă această funcție pur financiară, mecanismul fiscal este utilizat pentru impactul economic al statului asupra producției sociale, dinamicii și structurii sale și starea progresului științific și tehnologic.

Procesul de așezare și percepere a impozitelor a fost întotdeauna unul foarte complex și cu un efect esențial asupra dezvoltării economico-sociale a oricărui stat. Acest efect reflectându-se atât direct asupra nivelului încasărilor la bugetele publice naționale, care, după aceasta, în funcție de cuantumul acestor încasări, permite realizarea scopurilor și sarcinilor transpuse în strategiile și programele de dezvoltare economico-socială. În același timp, nivelul și complexitatea prelevărilor obligatorii la bugetele de stat, afectează și bunăstarea subiecților impunerii, influențându-i pe aceștia să utilizeze mai rațional bunurile din patrimoniul său.

Populația folosește resurse umane (funcționari publici, angajați) și resurse materiale (drum, casă, teren și altele). Pentru a le compensa și menține, trebuie să respecte regulile fiscale. Fiecare sector economic își prezintă tipurile de impozite. Fiecare categorie socială de la companii la gospodării este supusă impozitelor. Prin urmare, indiferent de avere, impozitarea intră în joc în administrarea sa.

Procesul de finanțare a activităților statului în domenii cum sunt apărarea, ordine publică, funcționarea organelor administrației publice, educație, sănătate, cultură, securitate și protecție socială precum și în domeniile economice cum sunt transporturi, energie, comunicații, protecția mediului și cerința intervențiilor sale prin acțiuni adecvate asupra fluctuațiilor conjuncturale ale mediului economic, au determinat sporirea nevoilor sale financiare precum și o diversificare a surselor de finanțare.

Cu ajutorul impozitelor directe, respectiv prin impunerea diferențiată a veniturilor și prin degrevarea fiscală a anumitor categorii de plătitori, statul poate motiva dezvoltarea economiei. Cu ajutorul impozitelor, statul poate acționa și asupra consumului prin modificarea cererii solvabile a populației. Dacă se dorește o reducere a consumului în general, atunci statul procedează fie la mărirea cotelor la impunere în vigoare, fie la introducerea unor noi impozite. În schimb, dacă se urmărește încurajarea cererii de consum spre anumite produse, atunci statul apelează la sistemul accizelor, cu ajutorul cărora, prin diferențierea cotelor de impunere, poate influența, într-un sens sau altul, consumul.

Cuvinte cheie: mecanism fiscal, impozite, accize, buget public.

12. PIAȚA PRODUSELOR ECOLOGICE ÎN ROMÂNIA

Student: MARIA SMOCHINĂ

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Studiul cu tema „*Piața produselor ecologice în România*”, își propune realizarea unei analize detaliate a pieței produselor ecologice în România, pe perioada anilor 2014-2018.

În zilele noastre, piața produselor ecologice reprezintă o realitate importantă, fapt care o determină să fie într-o continuă dinamică în mai multe țări europene, fapt ce a determinat România, în climatul de aderare la Uniunea Europeană, să pună în aplicare structura agrară ecologică.

Produsele ecologice pot fi definite printr-o structură agricolă durabilă, a cărei obiectiv constă în prețuirea mediului și prosperării regnului animalier, dar care cuprinde și totalitatea etapelor lanțului de aprovizionare cu produse alimentare.¹

Piața produselor ecologice desfășoară relații de schimb în funcție de cererea și oferta propusă. Astfel, cererea pe piața produselor ecologice se manifestă sub 2 forme: cerere pentru alimentele de produse locale și cererea pentru produsele organice certificate. Iar ca ofertă, 2 categorii de produse: produse alimentare biologic-ecologice și produse cu „*imagine biologică*”.²

În România, piața produselor ecologice dispune de o perspectivă mult mai avantajoasă decât alte țări, cu toate acestea, ea se situează sub media Uniunii Europene, fenomen care necesită o mai mare atenție din partea autorităților de a dezvolta acest sector.

În concluzie, abordarea acestui subiect, prin:

- identificarea și descrierea elementelor pieței produselor ecologice în România;
- analiza aspectelor legate de perspectivele pieței produselor ecologice;
- evidențierea procesului de constituire și evoluție a pieței produselor ecologice;
- analiza atitudinilor membrilor comunității față de piața produselor ecologice;

va contribui nu doar la cunoașterea și înțelegerea mai amplă a ei, dar și la identificarea sa în raport cu alte piețe ecologice internaționale, cât și priceperea specificului comunității și educarea atitudinii de acceptare a produselor obținute în cadrul acestei piețe.

Cuvinte cheie: produse ecologice, mediu înconjurător, organic,

¹ Disponibil la <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/society/20180404STO00909/piata-produselor-alimentare-ecologice-din-ue-infografic>, accesat la data 04.05.2020;

² ICEADR, 2011, „*Economie agrară și dezvoltare rurală: realități și perspective pentru România*”, Ediția a II-a, București;

13. RISCURILE DE SĂRĂCIE ȘI EXCLUZIUNE SOCIALĂ ÎN ROMÂNIA

Student: MARIA SMOCHINĂ

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Studiul „*Riscurile de sărăcie și excluziune socială în România*” își propune să investigheze legătura dintre fenomenului de sărăcie și excluziune socială în România, pe perioada anilor 2014-2018.

Conceptul de sărăcie și excluziune socială reprezintă în sine noțiuni distincte, legate între ele printr-o relație de intercondiționare. Prin analiza conceptului, un individ se află în risc de sărăcie și excluziune socială dacă se regăsește în una dintre următoarele caracteristici:³

- se situează sub pragul de sărăcie (de 60 % din venitul mediu disponibil pe adult-echivalent);
- se situează într-o stare de deprivare materială riguroasă;
- locuiește într-o gospodărie cu o intensitate foarte scăzută a muncii.

Prin urmare, cauza principală a sărăciei și excluziunii sociale este determinată de insuficiența veniturilor. Abordarea ratei sărăciei și excluziunii sociale presupune delimitarea cetățenilor din punct de vedere al teritoriului, cât și cu reflecție asupra standardului de viață aplicat, examinat în general prin raportarea la media diversilor indicatori atinși de o comunitate.

În concluzie, abordarea în complexitate a ratei sărăciei și excluziunii sociale va fi posibilă prin atingerea următoarelor obiective:

- cercetarea aspectelor legate de fenomenul de sărăcie și excluziune socială;
- analiza ratei sărăciei relative în România;
- analiza ratei riscului de sărăcie și excluziunii sociale în România;
- analiza ratei deprivării materiale severe în România;
- analiza ratei persoanelor de 0-59 ani din gospodăriile cu intensitate foarte redusă a muncii în România;
- analiza atitudinilor membrilor comunității față de diminuarea și lichidarea riscurilor de sărăcie și excluziune socială;

cercetări, care vor contribui nu doar la cunoașterea și înțelegerea mai amplă a convergenței reale a acestui fenomen în România pe parcursul anilor 2014-2018, cât și la identificarea diverselor măsuri privind protecția socială a indivizilor din această categorie de risc.

Cuvinte cheie: venituri, riscul de sărăcie, excluziune socială, protecție socială.

³ Institutul Național de Statistică, 2018, „*Dimensiuni ale incluziunii sociale în România*”, România, p. 32. Disponibil la https://insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/dimensiuni_ale_incluziunii_sociale_in_romania_2017.pdf, accesat la data 03.05.2020;

14. POZIȚIA INVESTIȚIONALĂ INTERNAȚIONALĂ A ROMÂNIEI

Student: MARIA SMOCHINĂ

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Studiul acestui articol: „*Poziția investițională internațională a României*” are drept scop prezentarea poziției investiționale internaționale a României, pe parcursul anilor 2014-2018.

Poziția investițională internațională poate fi conturată în urma unei sinteze macroeconomice de estimare a stocului de active și pasive externe a unui stat față de alte state.⁴

Din perspectivă macroeconomică la nivelul Uniunii Europene, România se caracterizează printr-o evoluție generală a încetinerii ciclului economic, fapt care îi conferă o poziție investițională internațională mai puțin cooperativă. Cu toate acestea, potențialul României este mult mai mare, dar în acest scop, ea trebuie să-și intensifice eforturile în ceea ce privește atragerea fondurilor europene.

Armonizarea datelor poziției investiționale internațională este extrem de remarcabilă în realizarea unor analize complexe întocmite pentru diferite scopuri, din care: elaborarea și implementarea politicilor macroeconomice, proiecții ale indicatorilor macroeconomici, studii privind comportamentul piețelor reale și financiare etc.⁵

Prin urmare, analiza următoarelor obiective:

- cercetarea poziției investiționale internaționale, cu scoaterea în evidență a activelor și pasivelor;
- examinarea structurii activelor și pasivelor externe, prin analiza investițiilor directe, investițiilor de portofoliu, derivatelor financiare, activelor de rezervă și alte investiții;
- analiza structurii geografice, valutare și pe sectoare instituționale a activelor și pasivelor externe;
- identificarea diferitor măsuri de consolidare competitivă a României în acest sector;
- analiza atitudinilor membrilor comunității față de creșterea participării României în plan internațional;

va contribui nu doar la identificarea nivelului la care se poziționează România în plan investițional internațional pe perioada anilor 2014-2018, cât și la specificarea unor măsuri de stabilizare/îmbunătățire a acestei poziții investiționale internaționale.

Cuvinte cheie: poziția investițională internațională, investiții directe, investiții de portofoliu.

⁴ International Monetary Found, 2009, „*Balance of Paymments and International Investment Position*” (manual), Washington, p. 119. Disponibil la <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>, accesat la data 08.05.2020;

⁵Banca Națională a României, 2012, „*Caiete de studii Nr. 30*”, p. 15.

15. EFECTELE “CORONA” CRIZEI ASUPRA PIEȚEI IMOBILIARE DIN REPUBLICA MOLDOVA

Student: TATIANA BURLACU

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Scopul acestui articol constă în prezentarea tendinței pieței imobiliare din Republica Moldova în contextul actualei pandemii care a luat prin surprindere întreg mapamondul și în egală măsură și-a pus amprenta asupra economiei naționale. Sectorul imobiliar a resimțit efectele negative propagate de criză, care au afectat companiile imobiliare, dezvoltatorii imobiliari, agenții imobiliari și nu în ultimul rând pe chiriași și proprietari. Dacă fenomenele economice și sociale vor avea un trend negativ o perioadă îndelungată de timp s-ar putea să avem o criză la nivelul pieței imobiliare, care ar putea da peste cap prețurile la bunurile imobiliare de pe piața locală, iar consecințele vor afecta bunăstarea potențialilor clienți, a companiilor imobiliare, precum și a întregii țări.

Cuvinte cheie: imobil, piață imobiliară, dezvoltator imobiliar, criză, preț de tranzacție, drept de proprietate, contract de vânzare-cumpărare, credit ipotecar

16. IMPACTUL ȘOMAJULUI ȘI EFECTELE LUI ASUPRA ECONOMIEI REPUBLICII MOLDOVA ÎN PERIOADĂ DE CRIZĂ

Student: TATIANA BURLACU

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Scopul acestui articol constă în reflectarea principalilor factori ce influențează rata șomajului din Republica Moldova în condițiile actualei crize, care a reprezentat o lovitură grea pentru piața muncii. Stagnarea economică generează o reducere alarmantă a locurilor de muncă, provocând un dezechilibru macroeconomic major. Actualmente se înregistrează o perioadă de recesiune, cauzată în principal de pandemie, care provoacă un șomaj de mari proporții cu perspective reduse de reintegrare a șomerilor din cauza sistării activității din toate ramurile economiei. Incertitudinea privind evoluția pandemiei, împiedică în mare măsură prognozarea reducerii ratei șomajului, printr-o ocupare a cetățenilor aflați fără sursă de existență.

Cuvinte cheie: piață muncii, forță de muncă, șomaj, ocupare, criză, loc de muncă, angajat, angajator, contract de muncă.

17. COMPETITIVITATEA DESTINAȚIILOR TURISTICE PE PIAȚA GLOBALĂ. ROMÂNIA VS BULGARIA

Student: OLESEA DERMENJI

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

În aceasta perioadă modernă, toate activitățile inclusiv activitatea industriei turistice, se desfașează într-o competiție foarte dură, atât pe plan intern cât și cel extern. Competitivitatea este acel factor care stă la baza utilizării eficiente a resurselor, atât a resurselor umane cât și a celor financiare și educaționale, care creează un fundament puternic pentru orice economie. În această lucrare se vor analiza, în sistem comparativ datele statistice a două țări, ce prezintă aproximativ același potențial turistic, ambele țări atât România cât și Bulgaria, dispun de destinații turistice asemănătoare, precum ar fi: stațiuni montane, litoral, potențial cultural-istoric, castele, atracții turistice naturale și nu în ultimul rând turismul rural care se concentrează în mod activ pe promovarea etnografică și cea a folclorului. De asemenea, vor fi analizați o serie de indicatori financiari, precum și evoluția acestora, după cum urmează: încasările medii per sosiri, numărul turiștilor, PIB-ul în industria turistică, numărul de angajări în industria turistică, etc.

Cuvinte cheie: industria turistică, competitivitate, potențial turistic, destinații

18. ANALIZE ASUPRA SCHIMBURILOR COMERCIALE ALE REPUBLICII MOLDOVA

Student: CARINA MARIN

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Începând cu anii 2000 Republica Moldova a consemnat creșteri economice deosebit de importante, comparativ cu perioadele anterioare, însă chiar și așa, acest stat continuă să rămână unul din cele mai sărace state din Europa de Sud-Est. Republica Moldova este un stat vulnerabil datorită faptului că exportă relativ puține produse, în special agro-alimentare, însă este puternic afectată de plecarea peste hotare a tinerilor cu capacitate de muncă, a specialiștilor din domenii cheie, locurile de muncă fiind insuficiente sau neremunerate corespunzător nevoilor lor. Un factor important este reprezentat de poziția geografică a acestei țări care este situată, la propriu, între două piețe foarte mari, și anume: piața Uniunii Europene și piața Federației Ruse.

Cuvinte cheie: schimburi comerciale, balanța comercială, investiții

19. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A TURISMULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Student: GABRIELA GHEȚIU

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Sectorul turistic al Republicii Moldova este caracterizat de o interesantă diversitate de obiective de interes turistic ce sunt amplasate la distanțe relativ mici față de principalele orașe sau centre hoteliere. Conform datelor statistice, în această țară sunt circa 15.000 de obiective turistice de natură antropică, circa 300.000 de arii naturale, 1000 de monumente de arhitectură protejate, 50 de cetăți antice fortificate, numeroase cetăți și cetăți din pământ sau din piatră, precum și un număr important de mănăstiri. Acest patrimoniu turistic, din punct de vedere geografic și al accesibilității, sunt relativ uniform amplasate, însă din păcate prezintă un grad de degradare materială destul de avansat. Principalele direcții de dezvoltare a sectorului turistic din Republica Moldova constau în: stimularea sectorului turistic, prin atragerea capitalurilor și a investitorilor străini, încurajarea circulației turistice, promovarea corespunzătoare a atracțiilor și obiectivelor turistice, realizarea de investiții majore în infrastructura turistică precum și în facilitarea accesului către obiectivele turistice, personalizarea ofertelor de natură turistică și diversificarea portofoliilor specifice acestui domeniu.

Cuvinte cheie: turism, obiectiv turistic, competitivitate turistică, stațiune, zone de agrement



20. GLOBALIZAREA ȘI EFECTELE ACESTEIA ASUPRA CREȘTERII ECONOMICE

Student: HRUSLOV VLADISLAV

Coordonator: Lect.univ.dr. ALINA-FLORENTINA SĂRACU

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Studiul prezentei lucrări are drept scop evidențierea efectelor globalizării asupra creșterii economice, identificarea efectelor negative, dar și pozitive ale fenomenului globalizării, precum și determinarea rolului deținut de globalizare asupra economiei la nivel general. Globalizarea este strâns legată de concepte precum: informatizare globală, progres informațional, transfer tehnologic, integrare economică, inovare tehnologică, fenomen ce uneori poate avea capacitatea de a influența în mod decisiv o serie de evenimente economice internaționale. Din punct de vedere economic, principalele avantaje ce sunt create/întreținute de fenomenul globalizării constau în: sporirea nivelului global al producției, intensificarea activităților comerciale, intensificarea fluxurilor internaționale de capital, transferurile de tehnologii, creșterea și diversificarea continuă a locurilor de muncă, avantaje ce vor fi analizate în mod temeinic și sistematic în prezenta lucrare.

Cuvinte cheie: globalizare, inovare, identitate națională, activități comerciale

21. PRĂBUȘIREA ISTORICĂ A PETROLULUI

Student: ARMAN IULIA

Coordonator: conf. univ. dr. Rodica PRIPOAIE

UNIVERSITATEA DUNĂREA DE JOS DIN GALAȚI,
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Printre multitudinea de ramuri industriale existente, industria petrolului deține un loc deosebit de însemnat, atât pentru oamenii de afaceri, care joacă un rol important pe arena mondială a petrolului, cât și pentru fiecare dintre noi, consumatori, ce folosesc zilnic produse, a căror materie primă este petrolul. Efectiv, industria petrolului include procesele globale de explorare, extracție, rafinare, transport și comercializare a produselor petroliere. Cele mai mari produse din industrie fiind uleiul de combustibil și benzina. Petrolul este, de asemenea, materia primă pentru multe produse chimice, inclusiv produse farmaceutice, solvenți, îngrășăminte, pesticide, parfumuri sintetice și materiale plastice. Valoarea petrolului și a produselor sale a determinat să fie cunoscut sub numele de „aur negru”. Se știe că petrolul a fost folosit de oameni de peste 5000 de ani. Totuși, importanța sa pentru economia mondială a evoluat lent. Doar atunci când s-a descoperit că și kerosenul ar putea fi extras din țiței și utilizat pentru iluminat și combustibil pentru încălzire, cererea de petrol a crescut extrem de mult, iar la începutul secolului XX a devenit cea mai valoroasă marfă comercializată pe piețele mondiale. Acesta a ajuns să fie cea mai importantă sursă de energie din lume la mijlocul anilor '50, și de aceea produsele petroliere stau la baza societății moderne, furnizând în principal energie electrică, dar și combustibil pentru vehicule și avioane, atât pentru transportul de mărfuri, cât și pentru cel de persoane.

Această lucrare a fost elaborată cu scopul de a cerceta importanța industriei petroliere, precum și impactul produs de noul tip de coronavirus asupra acestei industrii. De fapt, lumea petrolului a cunoscut multe șocuri de-a lungul anilor, dar niciunul nu a lovit industria petrolieră cu o ferocitate atât de dură ca cea din timpul pandemiei de astăzi. Pe măsură ce piețele, întreprinderile și economiile întregi încearcă să facă față efectelor crizei globale cauzate de pandemia de COVID-19, prețul petrolului a scăzut incalculabil. Economia globală este sub presiune, asemănătoare cu cea din timpul Marii Depresiuni din anii 1930. Prețurile scăzute stimulează, de obicei, o reacție din partea consumatorilor, dar o astfel de stimulare a cererii este foarte puțin probabilă în acest caz, cel puțin pe durata urgenței globale de sănătate. Cu atât mai mult, o acumulare rapidă a stocurilor de petrol începe să satureze capacitatea de stocare disponibilă, reducând în continuare prețurile. Cel puțin două treimi din investițiile anuale - 130 miliarde de dolari - au fost irosite și zeci de mii de locuri de muncă s-au pierdut. Pe câteva piețe prețurile au devenit negative - vânzătorii fiind nevoiți să achite pentru ca petrolul achiziționat să fie cât mai curând transportat, pe măsură ce capacitatea de stocare globală este din ce în ce mai redusă din cauza celui mai mare excedent din istorie de petrol.

Chiar dacă avem ca premisă existența prealabilă a ameliorării restricțiilor de călătorie în a doua jumătate a anului, ne așteptăm ca cererea globală de petrol în 2020 să scadă cu 9,3 milioane barili pe zi față de 2019, diminuând succesul acestuia de aproape un deceniu.

Cuvinte cheie: aur negru, prăbușirea prețului, pandemie.

22.COMERȚUL EXTERIOR ȘI POLITICA COMERCIALĂ A IRLANDEI ÎN PERIOADA 2015-2019

Student: BUTMALAI VALENTINA

Coordonator: conf. univ. dr. Rodica PRIPOAIE

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS”
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Comerțul internațional între diferite țări este un factor important pentru creșterea nivelului de trai, oferind locuri de muncă și permițând consumatorilor să se bucure de o varietate mai mare de bunuri. În ultimii ani comerțul internațional a devenit din ce în ce mai important, având o pondere tot mai mare în cadrul Produsului Intern Brut (PIB) al tuturor țărilor lumii.

Cu toate acestea, au apărut și îngrijorări cu privire la potențialele efecte negative ale comerțului - în special, în ciuda câștigurilor nete generale. Teoria avantajului comparativ afirmă că țările ar trebui să se specializeze în acele bunuri unde au un cost de oportunitate relativ mai mic. Teoria avantajului comparativ are limitări, dar explică cel puțin unele aspecte ale comerțului internațional.

Noua teorie a comerțului pune mai puțin accent pe avantajul comparativ și costurile relative de intrare. Noua teorie a comerțului afirmă că, în lumea reală, un factor care determină comerțul internațional este să ofere consumatorilor o mai mare posibilitate de alegere a unor produse diferențiate. Economistii susțin că, de fapt, comerțul internațional se potrivește adesea modelului concurenței monopoliste, aspectul cel mai important fiind diferențierea mărcilor.

Un alt aspect al noii teorii a comerțului este că pentru firme nu contează în ce țări se specializează, ceea ce este important este să urmărească specializarea, aceasta permițându-le să realizeze economii importante. Comerțul internațional a fost un factor important în promovarea creșterii economice. Această creștere a dus la reducerea nivelului de sărăcie absolută.

Astfel, scopul lucrării este prezentarea atât a importanței comerțului exterior al Irlandei, cât și a imaginii per ansamblu a țării, atât poziția geografică, istorie, datele statistice, structura economiei naționale și a comerțului cât și care sunt partenerii principali la export și import ai țării, structura acestora și principalele categorii de mărfuri importate, respectiv exportate. Prezentarea datelor statistice pentru comerțul exterior al Irlandei din perioada 2015-2019 evidențiază situația și poziția concretă a acesteia în cadrul comerțului internațional.

De asemenea un alt aspect important al lucrării este prezentarea politicilor comerciale, promoționale și vamale ale Irlandei pentru înțelegerea cât mai bună a modului în care este organizat comerțul exterior al acestei țări.

Cuvinte cheie: comerț exterior, politică comercială, avantaj comparative, export, import.

23. ORGANIZAȚIA MONDIALĂ A COMERȚULUI ȘI IMPLICAȚIILE ASUPRA COMERȚULUI MONDIAL

Student: CHIRICUȚA DOINIȚA

Coordonator - Lector. univ. dr. Ramona Mariana Călinică

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS”
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Organizația Mondială a Comerțului a fost creată la 1 ianuarie 1995. (OMC) este o *organizație internațională* care supraveghează un număr mare de acorduri care definesc "regulile comerciale" dintre statele membre. OMC este succesoarea „Acordului general asupra tarifelor și comerțului” și operează în direcția reducerii și abolirii barierelor comerțului internațional.

OMC are următoarele funcții de bază:

- administrarea acordurilor comerciale OMC;
- forum pentru negocieri comerciale;
- tratarea conflictelor comerciale;
- monitorizarea politicilor comerciale naționale;
- asistență tehnică și pregătire pentru țările în curs de dezvoltare;
- cooperarea cu alte organizații internaționale.

Organizația Mondială a Comerțului (OMC) este singurul organism internațional care se ocupă de normele ce dirijează comerțul între țări. Nucleul său este constituit din Acordurile OMC, care au fost negociate și semnate de majoritatea țărilor ce au participat la comerțul mondial. Aceste documente stabilesc norme juridice fundamentale ale comerțului internațional. Sunt contracte care obligă guvernele să-și mențină politicile comerciale între limitele convenite. Chiar dacă sunt negociate și formate de guverne, obiectivul lor este de a ajuta producătorii de bunuri și servicii, exportatorii și importatorii să-și continue activitățile.

Scopul principal al sistemului este de a ajuta la circulația fluxurilor comerciale cu maximă libertate posibilă, atâta timp cât nu se produc efecte secundare defavorabile. Aceasta înseamnă pe de o parte eliminarea de obstacole. Pe de altă parte denotă că particularii, întreprinderile și guvernele cunosc care sunt normele ce dirijează comerțul în toată lumea, dându-le siguranța că politicile nu vor suferi schimbări bruște. Cu alte cuvinte, normele trebuie să fie "transparente" și previzibile.

Acordurile OMC sunt intense și complexe pentru că se referă la texte juridice care abordează o mare varietate de activități. Este vorba de următoarele probleme: agricultura, textile și îmbrăcăminte, servicii bancare, telecomunicații, contracte publice, norme industriale, reguli despre sănătatea alimentelor, proprietate intelectuală și multe alte teme. Toate aceste documente sunt inspirate din diferite principii simple și fundamentale.

Tot un aspect important al muncii OMC este soluționarea divergențelor. Relațiile comerciale purtând adeseori interese contrare.

Astfel, lucrarea respectivă arată care este scopul și obiectivele principale ale OMC, care este aportul său asupra comerțului mondial și desigur, pe ce principii se bazează relațiile dintre țările ce fac parte din această organizație.

Cuvinte-cheie: OMC, sistem comercial, acorduri, principii, funcții.

24.EXPORTUL DIRECT

Student: DATCO NATALIA

Coordonator: conf. univ. dr. Rodica PRIPOAIE

UNIVERSITATEA “DUNAREA DE JOS”,
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

În practica comerțului internațional activitatea de export se poate realiza direct de către firma producătoare, sau prin intermediul caselor de comerț.

Exportul direct reprezintă acea formă de export în care producătorul încheie contracte de vânzare internațională direct cu principalii clienți externi. Aceasta presupune folosirea unor structuri organizatorice proprii din țara de origine sau crearea unor structuri în străinătate, dependente și controlate de exportatori.

Efectuarea unei operațiuni de export direct de către o firmă atrage după sine câteva avantaje, și anume: oferă producătorilor posibilitatea să participe la însușirea profitului comercial, producătorii au un contact direct cu piața, și nu în ultimul rând oferă posibilități de promovare a produselor, a mărcii de fabrică.

Operațiunile de export direct atrag după sine și o serie de inconveniente, și anume cheltuielile de comercializare ridicate, de asemenea riscurile specifice activității de comerț exterior se răsfrâng direct asupra firmei, la fel este necesară constituirea unor servicii sau compartimente specializate pe activitățile internaționale.

Exportul direct se realizează prin mai multe forme, în funcție de capacitatea și de politica firmei. Principalele forme de realizare a exportului direct sunt: exportul prin structuri interne; utilizarea unui reprezentant în străinătate; constituirea de birouri comerciale; sucursale; filiale și leasingul.

Exportul se realizează prin diverse căi care țin de politica comercială a statului. Una din problemele esențiale care fac obiectul preocupărilor pentru export constă în a nu exporta bunuri și servicii necesare economiei naționale în afara împrejurărilor de excepție.

Pentru România efectele decretării stării de urgență generată de pandemia cu COVID-19, a adus multiple efecte negative în mediul de afaceri. Datele statistice din luna martie arată deja impactul măsurilor restrictive impuse pentru prevenirea răspândirii pandemiei COVID-19, în sensul că valoarea comerțului extra-UE a scăzut de la 252 miliarde Euro, la 228 miliarde Euro, comparativ cu ianuarie 2020. Pentru România, se așteaptă un impact substanțial al pandemiei de COVID 19 asupra economiei, cel puțin în prima jumătate a anului 2020, fiind afectate în special ramurile cu o pondere ridicată la export.

La exportul de bunuri, influențele se datorează reducerii cererii externe, dar și limitării transportului în zonele roșii, și de aceea unele companii nu și-au putut îndeplini obligațiile asumate în baza contractelor încheiate anterior declarării stării de urgență.

Exportul produselor agroalimentare, inclusiv cerealele, către piețele non-UE a fost suspendat, pe perioada stării de urgență prin Ordonanța Militară numărul 8, pentru a suplini rezerva de stat. O măsură similară o găsim în mai multe țări, inclusiv și în Rusia – cel mai mare exportator de grâu din lume. Cu toate acestea, în România, exportul produselor agroalimentare a fost reluat, după aprobarea Ordonanței Militare nr. 9. Cu toate acestea, anumite companii au avut de câștigat ca urmare a eliminării temporare a concurentului mondial principal – China.

Cuvinte cheie: Export direct; cheltuieli comercializare; reprezentant în străinătate; sucursală; filială.

26.NIVELUL DATORIEI ȘI DEFICITULUI GUVERNAMENTAL CONFORM TRATATULUI DE LA MAASTRICHT

Student: LUPAN DIANA

Coordonator - Lector. univ. dr. Ramona Mariana Călinică

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS”
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

În Uniunea Europeană, nivelul datoriei guvernamentale a scăzut de la 81% din PIB în trimestrul doi din 2018 la 80,8% din PIB în perioada iulie-septembrie 2018.

Existența deficitului bugetar determină contracția creditelor guvernamentale pentru acoperirea acestuia, iar o consecință a acesteia este datoria publică.

Având în vedere creșterea ratei de creștere a venitului public în funcție de rata de creștere a nevoilor sociale, este necesar să se utilizeze eficient fondurile publice, precum și să se identifice noi resurse pentru a aloca constant în mod eficient și rapid nevoile sociale augmentare. Necesitatea creditului public, național sau străin, este o realitate în tot mai multe țări, datoria conducerii politice la nivel central este de a utiliza în special aceste împrumuturi pentru a crește capitalul productiv, al cărui beneficiu face posibilă rambursarea atât a împrumutului cât și a intereselor în relație.

Criza datoriilor externe din tot mai multe țări ale lumii, în special în țările în curs de dezvoltare și mijlocii, arată necesitatea unei restructurări majore a relațiilor internaționale. Acest aspect este combinat cu alte crize care se manifestă în economia mondială: criza mărfurilor, criza petrolului, criza ecologică, criza alimentară, deteriorarea climatului general al relațiilor dintre state cu puteri diferite și inegale din punct de vedere tehnologic, militar, demografic și financiar.

Datoria publică internă și internațională este expresia influenței factorilor interni și externi, a deciziilor politico-strategice luate de înalta conducere publică pe o perioadă relativ lungă.

Cuvinte cheie: datorie publică, deficit bugetar, împrumuturi de stat, venituri publice

27.EVOLUȚIA INFLAȚIEI ÎN AUSTRIA

Student: MÂNDRU IULIA

Coordonator: conf. univ. dr. Rodica PRIPOAIE

UNIVERSITATEA ”DUNĂREA DE JOS”,
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Inflația este una din problemele majore care se află în atenția tuturor țărilor, confruntate cu acest proces de-a lungul istoriei, deoarece aceasta a fost și a rămas una dintre cele mai complexe și mai controversate probleme contemporane.

Ca și alte țări, Austria a înregistrat cea mai mare inflație în perioadele pașnice din secolul XX, când s-au depus eforturi pentru a amortiza efectele negative ale șocurilor prețurilor petrolului.

Pe parcursul celor 17 ani de aderare din zona euro a Austriei, între 1999 și 2015, inflația medie în Austria a fost de 1,9% și a fost astfel în concordanță cu definiția stabilită a prețurilor de către Consiliul guvernatorilor BCE. Inflația în această perioadă a fost, de asemenea, remarcabil de stabilă, depășind 3% doar în doi ani (2008 și 2011) ca urmare a șocurilor reînnoite ale prețurilor petrolului.

În zona euro, inflația prețurilor de consum este măsurată de indicele armonizat al prețurilor de consum (HICP).

Rata inflației austriece a HICP a crescut cu 0,5 puncte procentuale până la 1,0% în luna mai de la începutul anului 2015. Această creștere se datorează creșterii prețurilor la materiile prime pentru energie și metale, ceea ce a avut un impact mai ales în sectoarele energiei și bunurilor industriale. Evoluția ratei inflației a fost de la 0,9 puncte procentuale în anul 2016, la 1% în 2017, și ulterior până la 2,2% în 2018 și 2019. În primele trei luni ale anului 2020 rata inflației a avut o evoluție descendentă de la 2%, respectiv 2,2% în lunile ianuarie și februarie la 1,6% în martie, influențată fiind de efectele pandemiei COVID-19 care duce la încetinirea activității economice globale.

Pentru a stopa pandemia COVID-19, au fost luate măsuri în Austria - ca și în alte țări - care restricționează sever viața publică și privată: restricții de ieșire, anulări ale evenimentelor majore, închiderea magazinelor, companiilor până la regiuni întregi în carantină.

Cuvinte cheie: inflație, indicele armonizat al prețurilor de consum, rata inflației.

28. ANALIZA GRADULUI ABSORBȚIE A FONDURILOR EUROPENE ÎN ROMÂNIA

Student: MÂNDRU IULIA

Coordonator - Lector. univ. dr. Ramona Mariana Călinică

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS”
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

După izbucnirea crizei financiare, un număr mare de țări europene, în special noii membri, s-au axat pe absorbția fondurilor UE pentru a restabilit creșterea lor economică.

În perioada anilor 2007-2011, noii membri ai UE precum Republica Cehă, Polonia, Ungaria sau Slovacia aveau o rată de absorbție mult mai redusă, în jur de 60% în medie. România și Bulgaria rămân mult în urmă, cu o rată modestă de absorbție (aproximativ 30% din bugetul alocat).

Pentru cadrul financiar 2007-2013, România a primit 19,7 miliarde EUR de la Uniunea Europeană pentru a fi cheltuite prin șapte programe operaționale sectoriale. Dar a fost mai ușor de spus decât făcut. Până la jumătatea perioadei financiare, rata de absorbție era de 0,8% din suma totală alocată, ceea ce înseamnă 170 milioane EUR, iar la sfârșitul anului 2013, rata absorbției a ajuns la 26,5%. Lucrurile par să meargă în același ritm și în perioada financiară curentă, iar datele disponibile confirmă această situație, iar în anul 2018 rata de absorbție a fost la un nivel de 10,07%, cheltuindu-se aproape 4 miliarde de euro din bugetul total.

Îmbunătățirea metodelor de absorbție efectuate de autoritățile române, s-a dovedit a fi foarte eficientă iar situația s-a schimbat esențial în România în anul 2019 și ulterior în luna februarie a anului 2020.

În topul celor 5 județe, care au semnat cele mai multe contracte pentru proiecte de finanțate din Fondurile Europene, din anul 2014 până în anul 2020, au fost Ilfov, București, Constanța, Cluj și Iași.

Conform situației de la data de 15 martie 2019, rata de absorbție a fondurilor UE ne prezintă faptul că în topul celor 5 țări sunt: Finlanda (56%), Irlanda (50%), Austria (49%), Luxemburg (47%) și Suedia (41%). În alte țări precum România și Bulgaria, rata de absorbție este medie, constituind 28%. Acesta este un indicator destul de bun, care ulterior are o tendință de creștere.

Astfel în intervalul dintre 2019-2020 rata de absorbție a fondurilor UE în România crește până la indicatorul de 40% raportat la media UE, care este de 44%.

Cuvinte cheie: fonduri europene, rata de contractare, rata de absorbție

29. ANALIZA COMPARATIVĂ A PRINCIPALILOR INDICATORI MACROECONOMICI AI ROMÂNIEI ȘI PORTUGALIEI

Student: REȘULSCHI ELENA

Coordonator - Lector. univ. dr. Ramona Mariana Călinică

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

În această lucrare au fost analizați principalii indicatori macroeconomici ai României și Portugaliei în perioada 2007-2019. Astfel, va fi realizat un studiu comparativ între cele două țări, fiind analizat PIB-ul total al acestora, PIB-ul pe cap de locuitor, deficitul/surplusul bugetar, rata inflației, rata șomajului, datoria externă, datoria publică, exportul și importul. Portugalia a devenit membru al UE la 1 ianuarie 1986. Structura economiei portugheze se bazează pe sectoarele industriei și serviciilor, care reprezintă 22,2% și 75,2%. Este o țară vestică, verde, caldă și modestă. Și, deși Portugalia nu iese în evidență cu arhitectura avangardă, această țară ne fascinează din primul minut. În a doua jumătate a secolului al XX-lea, Portugalia se afla pe lista statelor industrializate slab dezvoltate. După ce a devenit membru al UE, economia s-a stabilizat. În Portugalia au fost înregistrate cele mai scăzute rate de șomaj și inflație.

Puterea economică a României este concentrată în primul rând pe producerea de bunuri de către întreprinderile mici și mijlocii în industrii precum cea a mașinilor de precizie, vehiculelor, industria chimică, farmaceutică, a aparatelor electrocasnice și a îmbrăcămintei.

În anul 2006 România a reușit să egaleze (la paritatea dolarului) PIB pe locuitor realizat în 1988. Față de media europeană a produsului intern brut pe locuitor în 2007 (de 26.208 de dolari americani) și de cea mondială (de 8191 de dolari), România înregistra un nivel de 7523 de dolari, aproape de 3,5 ori mai scăzut decât cel european și se afla sub nivelul mediu mondial.

Cuvinte cheie: indicatori macroeconomici, PIB, inflație, șomaj.

30.O AFACERE DE SUCCES ÎN MULTI LEVEL MARKETING. AVANTAJE-DEZAVANTAJE

Student: VRABIE VALERIU

Coordonator: conf. univ. dr. Rodica PRIPOAIE

UNIVERSITATEA ”DUNĂREA DE JOS”,
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Ținând cont de principalele orientări de marketing lucrarea își propune să sublinieze caracteristica dominantă a marketingului contemporan pe care îl prezintă ca o nouă paradigmă din ultimele două decenii, accentuând sensul MLM ca element organizațional fundamental. De asemenea, aceasta prezintă avantajele și dezavantajele acestuia și care au contribuit la impunerea MLM în ultimii ani. Studiul subliniază multifuncționalitatea și interactivitatea MLM, precum și definirea acestuia în strânsă legătură cu cererile practice.

Aceast tip de afacere se dezvoltă prin prietenie. Lărgindu-ți cercul de prieteni cărora le prezinți oportunitatea de afaceri, îți construiești, în același timp, o rețea de consumatori și de distribuitori. Acest model de afaceri este genial prin simplitatea lui: îți poți demara propria afacere fără o investiție majoră și poți reuși doar ajutându-i și pe ceilalți să reușească. Liantul cel mai important al sistemului îl reprezintă distribuitorii săi, consultanții, constructorii de rețea sau asociații, nu contează cum îi numim. Construindu-și afacerea lor independentă, mulțumită unui sistem avansat de training, care reprezintă o parte esențială a muncii lor, aceștia au posibilitatea creșterii și dezvoltării personale, care le oferă șansa de a fi mai creativi, mai moderni, mai bogați, mai sănătoși, cu alte cuvinte, de a duce o viață mai calitativă decât înainte.

Acest sistem MLM funcționează de peste jumătate de secol în țări din toată lumea și înseamnă o companie care își promovează produsele și serviciile prin rețele de distribuitori independenți. Cu toate acestea, este criticat de unii specialiști, adulat de alții, și este fără îndoială unul din cele mai mediatizate sisteme de marketing din lume. A fost numit de multe ori „valul mileniului III” sau ca „afacerea secolului 21”, iar pentru mulți este cea mai promițătoare perspectivă care se deschide la ora actuală. Network Marketing este cea mai bună industrie din lume. Nu există o altă industrie care să o egaleze. Costurile de început ale afacerii sunt minime, munca este parțială, în afara orelor de serviciu sau orice alte angajamente, în plus, nu există nici un risc din punct de vedere financiar.

Conceptul de Network Marketing este genial. Compania mamă se îngrijește de partea administrativă a afacerii pentru distribuitorii săi, adică de cumpararea și dezvoltarea produselor, cheltuieli de regie, chirii, livrări etc, pentru ca distribuitorii, să se poată concentra asupra activităților generatoare de venit. Compania mamă este de fapt un depozit și se ocupă doar de această parte a afacerii. Distribuitorii vând produsele achiziționate de la compania mamă și găsesc noi distribuitori care să-i vândă produsele. Compania își plătește distribuitorii cu o sumă care, într-o afacere convențională ar fi investită în activități de publicitate în mass-media. Astfel, își lansează produsele și economisește salariile agenților de vânzări, deoarece aceste activități sunt preluate de către distribuitori. MLM oferă producătorilor o variantă comercială, legală și fezabilă, pentru lansarea unui produs pe piață, fără a fi nevoiți să investească un milion de dolari în publicitate sau să cedeze altora dreptul de distribuție asupra produsului.

Cuvinte cheie: marketing, Multi Level Marketing (MLM), rețea de distribuție, companie mamă.

31.ROLUL ȘI IMPORTANȚA COMPANIILOR TRANȘNAȚIONALE ÎN ECONOMIA MONDIALĂ

Student: PÎNZARI OLESEA

Coordonator: conf. univ. dr. Rodica PRIPOAIE

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS”,
FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ

Societățile transnaționale sunt în prezent vectori foarte importanți în dezvoltarea economică a diferitelor țări, având astfel un rol esențial în spațiul economic global.

La nivel internațional funcționează o gamă largă de companii și firme, dintre care societățile transnaționale sunt cele mai importante, atât în ceea ce privește mărimea și volumul de activitate, cât și în ceea ce privește poziția și rolul în economia globală. Societățile transnaționale au un impact considerabil atât în dezvoltarea economiilor naționale cât și a celei mondiale.

Scopul acestei lucrări este de a analiza rolul și importanța companiilor transnaționale în economia globală. Pe măsură ce aceste companii își desfășoară activitatea în spații mari și acționează în diverse domenii, au devenit în timp forțe care generează schimbări considerabile în economia mondială în ansamblu, fiind indiscutabil impactul asupra economiei fiecăruia dintre statele lor beneficiare.

Astfel, analizând principalii parametri de activitate ai celor mai mari companii multinaționale din economia mondială, putem constata că, societățile transnaționale oferă beneficii atât pentru economiile dezvoltate, cât și pentru cele în dezvoltare apreciind că ele contribuie la utilizarea cât mai eficientă și productivă a resurselor mondiale, ceea ce majorează bogăția globală și prosperitatea economică.

Conform tendințele de internaționalizare în top 100 de întreprinderi multinaționale, am constatat că începând cu anii 1990 s-a înregistrat o majorare esențială a operațiunilor în străinătate ale celor mai importante 100 de întreprinderi multinaționale.

Analizând evoluția primelor 100 întreprinderi multinaționale, se poate observa că în perioada 1990-2017 sectorul de producție deținea cea mai mare pondere, dar cu un ritm de descreștere în ultimii ani față de anul 1990.

În ceea ce privește investițiile străine directe putem observa că în perioada analizată cea mai mare valoare a fost înregistrată în anul 2007 în sumă de 1909 miliarde de dolari. Prin investițiile străine directe, acestea oferă beneficii substanțiale atât țărilor de origine cât și țărilor gazdă prin contribuții la folosirea eficientă a capitalului, tehnologiei și resurselor umane între țări și pot astfel să îndeplinească un rol remarcabil în promovarea bunăstării economice și sociale.

Fără îndoială, motivul esențial care stimulează o firmă să-și globalizeze activitatea este majorarea profitului. Astfel, la baza deciziei unei corporații de a acționa peste hotare stau următorii factori principali, precum: nevoia cumpărării de resurse umane și naturale mai ieftine, pătrunderea pe anumite piețe externe pentru care exportul ar putea oferi rate mai mari de rentabilitate, iar cel de-al treilea factor determinant este sporirea eficienței operațiunilor exercitate de o firmă cu vocație mondială.

Societățile transnaționale constituie surse principale de capital, tehnologie și acces pe piața mondială pentru majoritatea țărilor. Astfel, activitățile acestora au un beneficiu enorm asupra distribuția mondială a bogăției și activității economice, între economiile naționale. Prin urmare, ele oferă beneficii atât consumatorilor, cât și economiilor din întreaga lume.

Cuvinte cheie: societăți transnaționale, globalizare, investiții străine directe.